

ข้อกำหนดการจัดจ้าง (TOR)
จัดนิทรรศการสถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน)
ในงานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ประจำปี 2561
ระหว่างวันที่ 16 – 26 สิงหาคม 2561 เวลา 08.00–20.00 น.
ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

1. หลักการและเหตุผล

งานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติประจำปี พ.ศ. 2561 จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 16 – 26 สิงหาคม 2561 รวม 11 วัน ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพ็ค เมืองทองธานี จ.นนทบุรี ภายในงานมีนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ นิทรรศการหลัก และกิจกรรมต่างๆ โดยมีทั้งหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนเข้าร่วมจัดนิทรรศการ โดยสถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน) (สซ.) หน่วยงานในกำกับ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้เข้าร่วมจัดนิทรรศการอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อเปิดโอกาสให้เด็ก เยาวชนและผู้สนใจทั่วไปได้เรียนรู้วิทยาศาสตร์ไม่เฉพาะในห้องเรียนเท่านั้น แต่จะได้สัมผัส และเรียนรู้จากของจริง ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างจิตสำนึก กระตุ้นความสนใจในการเรียนรู้และปลูกฝังแนวคิดแบบวิทยาศาสตร์ อีกทั้งต้องการเสริมสร้างความตระหนักทางด้านวิทยาศาสตร์ และความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับแสงซินโครตรอน อันจะเกิดเป็นแนวคิดที่สามารถนำไปสู่การเชื่อมโยงถึงงานวิจัยที่เกิดขึ้นจากการใช้ประโยชน์จากแสงซินโครตรอนได้ในอนาคต

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยและพัฒนาความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้งในประเทศและนานาชาติ
- 2.2 เพื่อกระตุ้นความสนใจด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของคนไทย
- 2.3 เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแสงซินโครตรอนแก่เยาวชน และประชาชนทั่วไป
- 2.4 เพื่อแสดงผลงานของสถาบัน ต่อการพัฒนางานวิจัยทางวิทยาศาสตร์ของประเทศ

3. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

3.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยและเป็นผู้ประกอบอาชีพหรือรับจ้างทำงานในลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างนี้ ซึ่งมีผลงานด้าน "การจัดทำนิทรรศการ และการจัดการงานจัดแสดงนิทรรศการ" ที่ได้ดำเนินงานแล้วเสร็จภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี และเคยมีผลงานดำเนินการด้านนิทรรศการมูลค่าไม่ต่ำกว่า 8 ล้านบาท นับถึงวันยื่นซองข้อเสนอ และคุณสมบัติด้านผลงานนั้นก็ต้องถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดด้วยเช่นกัน

3.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการหรือหน่วยงานตามกฎหมาย และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือเป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตาม

ระเบียบของทางราชการ หรือเป็นผู้ที่ห้ามเข้าเสนอราคาหรือห้ามเข้าติดต่อใดๆ กับสถาบัน หรือเป็นผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญาใดๆ กับ สถาบัน จนถูกบอกเลิกสัญญา

3.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

3.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.5 ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นตามข้อ 3.1-3.4 และได้คะแนนผ่านเกณฑ์การคัดเลือกตามหลักเกณฑ์แห่งเอกสารประกวดราคากำหนด ไม่น้อยกว่า 80 %

4. ขอบเขตของงาน (ตามขอบเขตงานฯ)

5. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

นับถัดจากวันลงนามถึงวันสิ้นสุดการรื้อถอนและส่งมอบคืนทรัพย์สิน โดยต้องเตรียมงานนิทรรศการและติดตั้งให้แล้วเสร็จสมบูรณ์ภายในวันที่ 15 สิงหาคม 2561 การรื้อถอนและขนย้ายอุปกรณ์ แล้วเสร็จภายในวันที่ 27 สิงหาคม 2561 และต้องส่งมอบวัสดุ อุปกรณ์และครุภัณฑ์ให้กับทางสถาบัน (ถ้ามี) ภายใน 15 วัน หลังจากการรื้อถอน โดยออกจากพื้นที่จัดแสดงงานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีแห่งชาติประจำปี พ.ศ. 2561 ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เมืองทองธานี จ.นนทบุรี มายังสถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน) จ.นครราชสีมา ในสภาพที่สมบูรณ์พร้อมใช้งานได้ตามปกติ

6. ระยะเวลาส่งมอบงาน

กำหนดวันส่งมอบงานของแต่ละงวดงาน ดังนี้

6.1 ส่งมอบงานภายใน 5 วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างเห็นชอบแนวความคิดการจัดงานแสดงนิทรรศการ โดยจัดทำ layout และ floor plan และการตกแต่งของงาน

6.2 ส่งมอบงานภายใน 10 วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา เมื่อเสร็จสิ้นการออกแบบ (Art work) และติดตั้งนิทรรศการก่อนวันเปิดงานอย่างเรียบร้อย

6.3 ส่งมอบงานภายใน 30 วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา เมื่อการรื้อถอนขนย้ายและส่งมอบพื้นที่คืนเจ้าของพื้นที่และส่งมอบ วัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์หรือทรัพย์สินต่างๆ ภาพวิดีโอ รายงานแบบสำรวจ พร้อมเอกสารรายการส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้างครบถ้วน

7. วงเงินในการจัดหา

ภายในวงเงิน 1,700,000 บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมค่าวัสดุ ค่าแรงงาน ค่าครุภัณฑ์ ค่าสาธารณูปโภค ค่าขนส่ง ค่าดำเนินการ ค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั่วไปแล้ว

8. เงื่อนไขอื่นๆ

8.1 ลิขสิทธิ์ ผลงานทั้งหมดที่ได้จัดทำเป็นของสถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน)

8.2 ผู้เสนอราคาต้องเข้ารับฟังการชี้แจงแบบ (ถ้ามี) จึงจะมีสิทธิ์ในการเสนอราคาขอบเขตงาน “หนึ่ง
ทศวรรษ สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน)”

ขอบเขตงาน

จัดนิทรรศการสถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน)
ในงานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ประจำปี 2561
ระหว่างวันที่ 16 – 26 สิงหาคม 2561 เวลา 08.00–20.00 น.
ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

1. รูปแบบนิทรรศการและกิจกรรม

- 1.1 การแสดงนิทรรศการแนะนำ ให้ความรู้ เรื่อง แสงซินโครตรอน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในรูปแบบที่เด็ก และเยาวชนสนใจ เช่น การ์ตูน ฯลฯ และ/หรือ กิจกรรมแสดงมายากล การแสดงที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีแสง
- 1.2 กิจกรรมบนเวที และ จัดพื้นที่ เพื่อสร้างความสนุกสนานพร้อมทั้งให้สาระการเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีแสงซินโครตรอน
- 1.3 กิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจให้กับเด็กและเยาวชนให้หันมาสนใจด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
หรืออื่นใดตามที่สถาบันฯ เห็นสมควร

2. สาระสำคัญในการจัดนิทรรศการและกิจกรรม

กรอบงานที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานคือ ออกแบบ ปรับปรุง พัฒนา สร้างและติดตั้ง รวมทั้งบริหารจัดการตลอดงานให้งานสามารถดำเนินการลุล่วงไปด้วยดี ตามที่สถาบันกำหนด และมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ รวมถึงสร้างความจดจำแก่ผู้เข้าชม โดยออกแบบการจัดแสดงและการนำเสนอให้เหมาะสม สวยงาม และดึงดูดความสนใจแก่ผู้เข้าชมนิทรรศการ เนื้อหาอาจประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้

- 2.1 นิทรรศการแนะนำสถาบัน แนะนำแสงซินโครตรอน ในรูปแบบที่เด็กและเยาวชนสนใจ และ/หรือ กิจกรรมแสดงมายากล ภาพยนตร์ที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีแสง
- 2.2 กิจกรรมสำหรับเด็ก โดยจัดกิจกรรมให้เหมาะสมกับเด็กและเยาวชนกลุ่มต่างๆ โดยจัดเกมส์ สันทนาการ หรือเกมส์คอมพิวเตอร์ และตอบปัญหา ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับแสง ซินโครตรอน และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง
- 2.3 กิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจให้กับเด็กและเยาวชนให้หันมาสนใจด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม หรือจัดกิจกรรมที่ เยาวชนได้ร่วมทำกิจกรรม หรือทำการทดลอง และอาจสามารถนำอุปกรณ์ที่ได้ทดลองกลับได้ด้วย
สามารถมีกิจกรรมอื่น ๆ ตามที่ผู้รับจ้างนำเสนอ แต่ต้องได้รับการเห็นชอบจากสถาบันด้วย
การนำเสนอกรอบความคิด แนวทางการจัดแสดงนิทรรศการและกิจกรรมตามข้อ 2.1, 2.2, 2.3 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแนวทางการพัฒนาและการจัดนิทรรศการ ประกอบด้วย

1. หัวข้อนิทรรศการ (Theme) ลักษณะของนิทรรศการและกิจกรรม สาระสำคัญ และแนวคิด ข้อหัวข้องานที่จะนำเสนอที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ในทุกประเด็น

2. ออกแบบสร้างนิทรรศการและกิจกรรม ที่เป็นเอกลักษณ์ของงาน ตามที่สถาบันเห็นชอบ

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

3.1 ศึกษาและทำความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาวิชาการด้านเทคโนโลยีแสงซินโครตรอน งานการออกแบบ และจัดสร้างนิทรรศการ รวมถึงกระบวนการนำเสนอ คิดหัวข้อนิทรรศการ (Theme) วิธีการจัดแสดง การจัดวางผังพื้นที่ใช้สอยอย่างเหมาะสม เทคนิคการนำเสนอ วัสดุที่เลือกใช้ สื่อผสม การเลือกใช้สื่อ การจัดและออกแบบระบบแสง สี เสียงในนิทรรศการ เทคโนโลยีอื่นๆ ที่ทันสมัย เป็นต้น โดยใช้การ์ตูน หรือภาพที่น่าสนใจเป็นสื่อหลักให้เด็กและเยาวชนเกิดความตื่นตาตื่นใจเมื่อได้เข้าชม

3.2 วางแผนดำเนินงาน ออกแบบ การจัด นิทรรศการ และกิจกรรมทุกขั้นตอนทั่วทั้งพื้นที่ที่กำหนด (พื้นที่เปล่าขั้นต่ำขนาดประมาณ 250-300 ตารางเมตร หรืออาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม) โดยแสดงนิทรรศการในรูปแบบอาคารจัดแสดงนิทรรศการ (pavilion) โดยมีการกำหนดพื้นที่ใช้งานตามกลุ่มนิทรรศการหรือกิจกรรม ประกอบด้วย

3.2.1 จัดสร้างนิทรรศการ และกิจกรรม โดยนำเสนอจัดแสดง รวมถึงจัดวางผังพื้นที่ใช้สอยอย่างเหมาะสม นำเสนอผลงานโดยเลือกใช้วัสดุ สื่อ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม จัดและออกแบบระบบแสง สี เสียง Landmark การสร้างจุดเด่นระยะ ใกล้และระยะไกลของนิทรรศการโดยรวมเพื่อดึงดูดผู้เข้าชม เป็นต้น รวมถึงติดตั้งงานนิทรรศการทั้งหมด โดยมีการกำหนดพื้นที่ใช้งานตามกลุ่มนิทรรศการหรือกิจกรรม ประกอบด้วย

(1) การแสดงนิทรรศการ ให้มีการจัดแสดง โครงสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจ โดยเฉพาะกับกลุ่มเด็ก และเยาวชน เช่น การนำเสนอโดยใช้การ์ตูน เป็นสื่อ เป็นต้น และ/หรือกิจกรรมแสดงมายากล การแสดงที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีแสง และมี เทคโนโลยีที่ทันสมัย ดึงดูดความสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ เหมาะสม เช่น สื่อผสม VR, AR, VDO Mapping ระบบเซ็นเซอร์ 3D VDO เป็นต้น โดยนำเสนอให้สถาบันได้รับความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

(2) จัดให้มีเวทีกลาง สร้างจุด Landmark ให้โดดเด่น จัดให้มีการแสดง คำว่า “แสงซินโครตรอน” ให้สะดุดตา และให้ผู้เข้าชมจำได้ โดยในพื้นที่กิจกรรมจัดให้มีการเล่นเกมสันทนาการ และตอบปัญหาเกี่ยวกับแสงซินโครตรอน พร้อมจัดหา MC ผู้หญิง ประจำบุรุษจำนวน 2 คน ทุกวัน โดยจัดหาเครื่องแต่งกายที่เหมาะสมอย่างน้อย 2 ชุดตลอดงาน ควรหา MC ที่เป็นพิธีกรรายการเด็ก ทั้งนี้การคัดเลือก MC การกำหนดเวลา และหน้าที่ปฏิบัติงานต้องเป็นไปตามที่สถาบันกำหนด

(3) จัดกิจกรรมที่สร้างแรงบันดาลใจให้เด็กและเยาวชน ให้หันมาสนใจด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เช่น การจัดกิจกรรมแสดงบทบาทสมมติ จำลองเหตุการณ์ ตกแต่งสถานที่ให้เด็กแสดงบทบาทเป็นอาชีพต่าง ๆ พร้อมจัดหาอุปกรณ์แสดงอาชีพนั้นให้พอเพียง และมีการถ่ายทอดในแต่ละห้องกิจกรรมออกมาที่ด้านหน้าเวทีด้วย เป็นต้น เน้นกิจกรรมที่เป็น Interactive Science Museum หรือจัดหาอุปกรณ์การทดลองที่让孩子们สามารถเล่นและนำกลับไปใช้ประโยชน์ได้ด้วย

โดยทุกกิจกรรมขอให้นำเสนอให้สถาบันฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินงาน *อุปกรณ์ต่างๆ*
เมื่องานเสร็จต้องส่งมอบอุปกรณ์และป้ายดังกล่าวให้กับทางสถาบันหากสถาบันร้องขอ

(4) ผู้รับจ้างสามารถออกแบบกิจกรรมอื่น ๆ ได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากสถาบันก่อนการดำเนินงาน

(5) จัดหาโต๊ะ หรือ เคาน์เตอร์ เพื่อแจกเอกสารประชาสัมพันธ์ และของที่ระลึก พร้อมตู้เก็บของพร้อมกุญแจขนาดไม่ต่ำกว่า 120×40×80 ซม. รวมเก้าอี้ไม่ต่ำกว่า 3 ที่ โดยให้มีรูปแบบที่สวยงามเหมาะสม ตามความเห็นชอบของสถาบันฯ

3.2.2 จัดหาระบบโสตทัศนูปกรณ์ โดยมีเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแล ให้เพียงพอกับการใช้งานและให้เหมาะสมกับการจัดกิจกรรมทั้งหมด รวมถึง

- เครื่องเสียงคุณภาพดี พร้อมไมโครโฟนไร้สายอย่างน้อย 5 ตัว
- ลำโพงกระจายเสียง
- เครื่องมือวิทยุสื่อสาร
- เครื่องกระจายเสียงเคลื่อนที่ประจำฐานการเรียนรู้ทุกฐาน ทุกจุด อย่างน้อยฐานละ 1 ตัว

3.2.3 จัดสร้างห้องเก็บของสำหรับเก็บอุปกรณ์เอกสารต่าง ๆ ของสถาบันขนาด 2 × 2 ตร.ม.หรือตามแต่ที่สถาบันจะเห็นควร จำนวน 2 ห้อง พร้อมกุญแจล็อก

3.2.4 จัดสร้างห้องพักเจ้าหน้าที่ให้มีขนาดใหญ่พอสมควรมีโซฟาให้นั่งพักได้อย่างสะดวกและมีสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับเจ้าหน้าที่อย่างเพียงพอทุกวัน เช่น น้ำดื่มชนิดต่างๆ อาหารว่าง อาหารกล่อง เป็นต้น

3.2.4 จัดหาระบบสาธารณูปโภค ระบบไฟ ระบบน้ำ(ถ้ามี) ให้เพียงพอและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น

3.2.5 จัดทำ ระบบ แบบสำรวจ ผู้เข้าชมนิทรรศการจำนวนไม่น้อยกว่า 2500 ตัวอย่าง โดยทำแบบสอบถามแบบ online แบบคอมพิวเตอร์สัมผัส (Surface) ประสิทธิภาพสูงมาก ให้ได้กรอกแบบสำรวจ โดยมีเครื่องคอมพิวเตอร์ดังกล่าวไม่ต่ำกว่า 2 ชุด พร้อมสรุปผลประเมินผลและข้อเสนอแนะ และจัดส่งแบบประเมินพร้อมระบบแบบสำรวจอีกทั้งเครื่องมืออุปกรณ์ทั้งหมดให้กับสถาบันหลังจากเสร็จงาน

3.2.6 จัดหาวิธีการในการนับจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมในบูธ เช่น เครื่องนับอินฟราเรด เป็นต้น และบันทึกพร้อมส่งรายงานจำนวนผู้เข้าร่วมทั้งหมดต่อไป

3.3 ออกแบบและผลิตของที่ระลึก สื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อใช้แจกตลอดงาน รายละเอียดดังนี้

3.3.1 ออกแบบและจัดทำ Passport จำนวน 35,000 ใบ พร้อมตัวปั๊ม ให้ผู้กับผู้เข้าร่วมได้เล่นเกมกิจกรรมภายในบูธ (ถ้ามีกิจกรรมที่ต้องดำเนินการ)

3.3.2 ของที่ระลึกพิเศษสำหรับมอบให้แก่แขก ของสถาบัน สกรีนโลโก้ชื่อสถาบัน ทั้งที่ตัวของที่ระลึกและ Packaging ที่สวยงามและใช้ประโยชน์ได้ จำนวน 200 ชิ้น 2 แบบ ราคาไม่ต่ำกว่า 500 บาท เช่น ไฟฉาย 3 in 1 คุณภาพสูง ปากกาคุณภาพดีมาก สติกเกอร์ Synchrotron, External Hard disk ไม่ต่ำกว่า 500 GB รับประกัน 1 ปี, PowerBank คุณภาพดีไม่ต่ำกว่า 10000 mAh เป็นต้น โดยนำเสนอให้ สถาบันเห็นชอบก่อนดำเนินการจัดทำ

3.3. 3 เสื้อ สกรีนข้อความ 1 จุด และปัก 1 จุด สำหรับผู้ดูแลนิทรรศการ ของสถาบัน จำนวน 80 ตัว (เสื้อยืด ผ้าเนื้อดี 40 ตัว เสื้อโปโลคอปกผ้าเนื้อดี (ยี่ห้อ) 40 ตัว) โดยได้รับความเห็นชอบแบบจากสถาบันก่อนดำเนินการ

3.4 การจัดการต้อนรับผู้เข้าชมตามลักษณะและประเภทของผู้เข้าชม โดยจัดเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้และจำนวนเพียงพอในการให้ข้อมูล โดยเป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาหรือจบทางสายวิทยาศาสตร์ จำนวนไม่ต่ำกว่า 15 คน/วัน คูณนิทรรศการ ให้ความรู้ และบริการผู้เข้าชมตลอดช่วงเวลาจัดงาน ภาระหน้าที่การปฏิบัติงานขึ้นอยู่กับทางสถาบัน รวมถึงจัดหาสื่อยึดผ้าเนื้อดี ที่เหมาะสมและแสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของ สถาบัน ให้กับผู้ดูแลเหล่านั้นด้วย

3.5 จัดทำออกแบบโปสเตอร์ และเขียนข่าว (Press Release) เพื่อประชาสัมพันธ์งานดังกล่าว

3.6 จัดให้มีการเก็บประมวลภาพถ่าย และภาพเคลื่อนไหวตลอดระยะเวลาจัดงาน (โดยภายหลังงานตัดต่อให้ตัดต่อความยาวไม่เกิน 10 นาที) พร้อมทั้งจัดทำเป็นข้อมูลบันทึกลง External hardisk ไม่ต่ำกว่า 4 เทลไบต์ 2 ชุด

3.7 จัดการดูแลรักษาความสะอาดและ ระบบรักษาความปลอดภัยภายในคูหาจัดแสดงอย่างครบวงจร นอกเหนือจากการให้บริการของเจ้าของพื้นที่ จัดการดูแลรักษาความสะอาด และรักษาความปลอดภัยเพิ่มเติมทุกช่วงเวลา และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบหากทรัพย์สินของสถาบัน มีการสูญหาย

3.8 วางแผน ก่อสร้าง ติดตั้งชิ้นงานนิทรรศการหลักทั้งหมด ทั้งนี้ นิทรรศการหลักในข้อ 3.2 ต้องมีลักษณะกึ่งถาวร มีความคงทนแข็งแรง

3.9 รับผิดชอบขนย้ายชิ้นงานบางส่วนจากสถาบันเพื่อไปติดตั้งและจัดแสดงในงาน และขนกลับมาติดตั้งที่สถาบันให้มีสภาพเหมือนเดิม และมีการประกันของเสียหายระหว่างการขนส่งด้วย (ถ้ามี)

3.10 ประสานงานผู้เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

3.10.1 เจ้าของพื้นที่เพื่อจัดการใช้พื้นที่จัดนิทรรศการและกิจกรรมบริเวณงาน

3.10.2 ผู้รับเหมาตกแต่งพื้นที่ติดตั้งอุปกรณ์ ระบบอินเทอร์เน็ตไร้สาย ระบบไฟฟ้า ระบบเสียง และสาธารณูปโภค การติดตั้งนิทรรศการ การขนถ่ายสินค้า และอุปกรณ์ต่างๆ ที่นำมาใช้

3.10.3 จัดทีมงานต้อนรับผู้เข้าชมตามลักษณะและประเภทของผู้เข้าชม โดยจัดเจ้าหน้าที่ที่มีคุณภาพและจำนวนเพียงพอในการให้ข้อมูล และบริการผู้เข้าชมตลอดช่วงเวลาจัดงาน

3.11 จัดหาผู้ใส่ชุดมาสคอต มิสเตอร์ชินโครตรอน 1 ตัว ทุกวันตามช่วงเวลาที่ยุทธศาสตร์กำหนด

4. อื่นๆ

4.1. ผู้รับจ้าง จะต้องทำรายละเอียดเพื่อเสนอแนวความคิดการจัดงานแสดงนิทรรศการ โดยจัดทำ layout , floor plan และการตกแต่งของงาน รวมทั้งนำเสนอแนวทางในการบริหารจัดการ งานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ประจำปี 2561

4.2 ผู้รับจ้างตกลงจะดำเนินการโดยมีลำดับขั้นตอนการทำงานตามแผนการทำงานที่เหมาะสมและถูกต้องตามขั้นตอนการทำงาน ดังนี้

4.2.1 การกำหนดกลุ่มสาระหัวข้อการจัดแสดง และการจัดผังพื้นที่โดยรวม

4.2.2 การกำหนดรูปแบบเบื้องต้นการจัดสร้างนิทรรศการ รูปแบบของแผ่นป้ายคำบรรยาย และบรรยากาศโดยรวมของการจัดนิทรรศการ

4.2.3 แบบรายละเอียดของการจัดสร้างชิ้นงานนิทรรศการ แบบรายละเอียดการจัดสร้างบรรยากาศโดยรวม แบบรายละเอียดของงานระบบที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนของพื้นที่ส่วนกลาง พื้นที่จัดแสดงและระบบประกอบของชุดนิทรรศการ แบบรายละเอียดการจัดทำแผ่นป้ายคำบรรยาย พร้อมรายการละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของวัสดุ อุปกรณ์และหรือ ครุภัณฑ์ที่จะนำมาใช้ เพื่อการควบคุมกำกับมาตรฐานการจัดสร้าง

4.3 ผู้รับจ้าง จะต้องไม่กระทำการหรือพยายามกระทำการใด ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ และจะไม่รับเงิน-สินจ้าง-ผลประโยชน์อื่นใด อันเกี่ยวเนื่องกับโครงการนี้ทั้งทางตรงและทางอ้อม นอกเหนือจากค่าจ้างหรือเงื่อนไขที่ได้แสดงไว้ในเอกสารนี้เท่านั้น

4.4 ขอบเขตงานจ้างนี้ ให้ภาระหน้าที่ของผู้รับจ้างครอบคลุมถึงการให้ความร่วมมือในการชี้แจงเพิ่มเติมในการติดตามการปฏิบัติงานต่อสถาบัน ด้วย

4.5 ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งไฟล์งานออกแบบ งานผลิตกราฟฟิคใด ๆ ที่เกิดขึ้นให้กับสถาบันตามที่ร้องขอ

4.6 กรรมสิทธิ์ทั้งหมดของทุกชิ้นงานการผลิตเป็นของสถาบัน โดยจัดส่งใส่ external Hardisk ให้กับสถาบันพร้อมภาพถ่ายและวิดีโอ ผู้รับจ้างไม่สามารถนำไปทำซ้ำได้โดยปราศจากการยินยอมของสถาบัน เป็นลายลักษณ์อักษร

5. เงื่อนไขการชำระเงิน

ระยะเวลาดำเนินงานตามขอบเขตแห่งงานจ้างนี้ มีกำหนดเริ่มนับถัดจากวันลงนาม จนถึงที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานในงวดสุดท้ายเป็นที่ครบถ้วนบริบูรณ์แล้ว โดยแบ่งช่วงเวลา ได้เป็นดังนี้

5.1 งวดที่ 1 ร้อยละ 15 ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างเห็นชอบแนวความคิดการจัดงานแสดงนิทรรศการ โดยจัดทำ layout และ floor plan และการตกแต่งของงาน

5.2 งวดที่ 2 ร้อยละ 50 ของเงินค่าจ้าง เมื่อเสร็จสิ้น การออกแบบ (Art work) และติดตั้งนิทรรศการก่อนวันเปิดงานอย่างเรียบร้อย

5.3 งวดที่ 3 ร้อยละ 35 ของเงินค่าจ้าง เมื่อการรื้อถอนขนย้ายและส่งมอบพื้นที่คืนเจ้าของพื้นที่และส่งมอบ วัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์หรือทรัพย์สินต่างๆ ภาพวิดีโอ รายงานแบบสำรวจ พร้อมเอกสารรายการส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้างครบถ้วน ดังนี้

- รายการชิ้นงาน ครุภัณฑ์ต่าง ๆ

- ไฟล์ภาพนิ่ง + ภาพวิดีโอตลอดทั้งงาน และไฟล์ภาพถ่ายภาพเคลื่อนไหวที่ตัดต่อความยาวไม่เกิน 10 นาที ลง External hardisk ไม่ต่ำกว่า 4 เทราไบต์ 2 ชุด

- รายงานผลการดำเนินงานทั้งหมด

- รายงานผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการ จำนวน 3 ชุด

- ไฟล์ ART Work ทุกชนิดที่จัดทำขึ้นเพื่อแสดงในนิทรรศการในบูธ

- อื่นๆ (ถ้ามี)

- กำหนดยื่นราคาตามใบเสนอราคาภายใน 60 วัน

หลักเกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการที่ผู้ว่าจ้างแต่งตั้งจะพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคา ที่ดำเนินการได้ ตามข้อกำหนดของสถาบัน และจะคัดเลือกผู้ที่ได้รับคะแนนรวมสูงสุด โดยมีหลักการพิจารณาดังนี้

หัวข้อ	คะแนน	1	2	3	4	5
1. เสนองานครบตามขอบเขตและเนื้อหาที่ TOR กำหนด	5					
2. ความคิดสร้างสรรค์/ดึงดูดใจในการออกแบบนิทรรศการ ตกแต่งพื้นที่ทั้งหมด/ความเหมาะสมของพื้นที่	15					
3. แนวคิดในการออกแบบนิทรรศการ	10					
4. แนวคิดในการนำเสนอเทคโนโลยีแสงซินโครตรอน	10					
5. แนวคิดในการสร้าง/ตกแต่งสถานที่ทดลองการคิดกิจกรรมที่หลากหลาย หรืออื่น ๆ	15					
6. การออกแบบกิจกรรมบนเวทีที่น่าสนใจ	10					
7. การออกแบบ เช่น ของที่ระลึก เสื้อ ฯลฯ	10					
8. ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสถาบันฯ	5					
7. ความเหมาะสม-สวยงาม	10					
8. ความเหมาะสมของราคาที่เสนอ	10					
คะแนนรวม	100					